

# De deurhanger

Een veelbelovende interventie



De druk op de uitgaande en/of inkomende pendel is hoog, de stress die het reizigers geeft om weer achteraan de file te moeten aansluiten is hoog en de aantrekkelijkheid van zowel gemeenten als werklocaties gaat achteruit. Vandaar de vraag: Hoe houden we de gemeenten en werklocaties in de Brainportregio aantrekkelijk en bereikbaar?

Uit onderzoek is gebleken dat thuiswerken een kansrijke mogelijkheid is. Met de 'deurhanger interventie' stimuleren we forenzen die kunnen thuiswerken om dat ook echt te doen. Doet jouw gemeente ook mee?

## Drempel

Reistijd wordt vaak als verloren tijd gezien. Het is een pijnpunt voor velen bleek uit onze gedragsanalyse. Hetzelfde onderzoek wees uit dat men zich thuis beter kan concentreren en efficiënter werkt dan op kantoor.

Toch werkt nog lang niet iedereen thuis. De reistijd en de nadelen rondom concentratie en efficiëntie op kantoor zijn signalen van verloren tijd. Daarom is **verloren tijd** de hoofdtrigger in deze interventie om thuiswerken te stimuleren.

## Die autorit is zonde van je tijd, toch?

Bij thuiskomst is de frustratie van de reiziger het grootste. Hij heeft op kantoor niet alles kunnen doen wat hij wilde en hij is ook nog eens lang onderweg geweest, pfff.

Na het openen van zijn voordeur ziet hij de **deurhanger** op de mat liggen. "Welkom thuis, hoe was je reis? Die autorit is zonde van je tijd, toch? Wat had jij in de verloren tijd willen doen?"



Omdat die dag thuiswerken nu vast in mijn agenda staat ben ik minder geneigd op die dag een afspraak te plannen



## Van bewustwording naar actie

De vragen op de deurhanger zijn bedoeld om de reiziger aan het denken te zetten. Wat had ik eigenlijk kunnen doen zonder reistijd en met meer mogelijkheid tot geconcentreerd werken? De **bewustwording** is dus goed op gang gekomen. Maar dan?

De oproep op de deurhanger is het **inplannen** van een (vaste) thuiswerkdag. De nadruk ligt op het direct in actie komen.

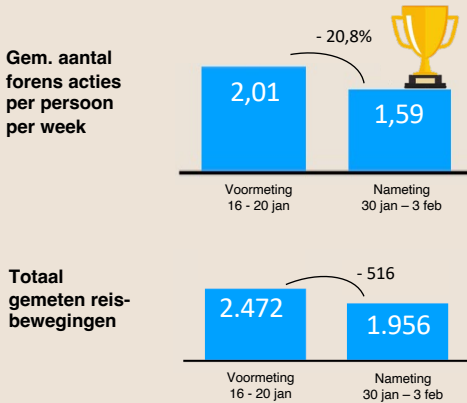
Daarnaast bevat de deurhanger de boodschap of een ander de werkruimte mag binnenkomen of dat de thuiswerker **niet gestoord** wil worden. Het gestoord worden is namelijk ook een drempel voor thuiswerken die uit het gedragsonderzoek naar voren is gekomen.

# DEURHANGER IN BAKEL, MILHEEZE EN DE RIPS [jan '23]

## Veelbelovende resultaten

Er is een **daling van 20,8%** aan reisbewegingen geregistreerd na uitvoering van de interventie. Dat maakt de interventie veelbelovend.

NB: het resultaat is niet 100% te verbinden aan de deurhanger, omdat we van de geregistreerde forenzen niet exact kunnen herleiden wie de hanger gezien heeft.



## Onderzoeksoopzet

Alle woningen in Bakel, Milheeze en de Rips Bakel ontvingen een deurhanger. Uitgezonderd van woningen met een nee/nee sticker en verzorgingshuizen. In totaal werden 3.000 deurhangers uitgedeeld.

Met inzet van kentekenonderzoek is 3 weken lang (geanonimiseerd) het rijgedrag van auto's in de gemeente in kaart gebracht. Twee voormetingen en 1 thuiswerkdag zijn geregistreerd door 2 camera's op de N607 richting en vanuit Eindhoven. Na evaluatie van registratie bleven 615 automobilisten over voor de interventie.

*Disclaimer: er is nog een extra meting nodig om uitspraken te kunnen doen over de daling aan reisbewegingen.*

## Deze interventie ook in jouw gemeente?

De deurhanger heeft in Bakel, Milheeze en de Rips geleid tot veelbelovende resultaten. Brainport Bereikbaar wil onderzoeken of de effecten ook gevonden worden als de interventie in een andere gemeente worden uitgerold. Daarom bieden wij twee gemeenten nu een eenmalig aanbod. Wij rollen de actie kosteloos uit onder inwoners in jouw gemeente! Wie het eerst komt, wie het eerst maalt, dus wees er snel bij.

We praten je graag bij over de mogelijkheden.

Mail projectleider Anja via [anja.hannema@brainportbereikbaar.nl](mailto:anja.hannema@brainportbereikbaar.nl)

## Communicatie uitingen deurhanger



Deurhanger [rode zijde: triggerende boodschap | blauwe zijde: deurhanger voor eigen gebruik tijdens thuiswerkdag]