

BINNENSTAD EINDHOVEN



**Binnenstadsdeal
2022-2024**



EINDHOVEN



INHOUDSOPGAVE

Samen werken wij in onze binnenstad aan:

- | | | |
|---|--|----|
| A | Een aantrekkelijk verblijfsklimaat | 8 |
| B | Een onderscheidend aanbod | 12 |
| C | De bereikbaarheid en mobiliteit | 16 |
| D | De transformatie op langere termijn | 22 |



De Eindhovense binnenstad is van ons allemaal. Een internationale hotspot, zoals we zes jaar geleden beoogden met het vaststellen van onze Binnenstadvisie, die 2025 als horizon heeft. Nu dat jaar dichterbij komt en we aan de vooravond staan van grote veranderingen in het Centrum – met recht transformatie of schaalsprong genoemd – maken we veel plannen voor de lange termijn. Wellicht past daarin ook een nieuwe Binnenstadvisie, maar dat hoeft nog niet nu. De komende jaren blijven we op koers door consistent vast te blijven houden aan onze uitgangspunten:

Uitgangspunten:

Citaten uit Binnenstadvisie
Eindhoven 2025, september 2016

“We willen een binnenstad die voor iedereen aangenaam en betaalbaar is. Een binnenstad die niemand uitsluit. We accepteren geen tweedeling in Eindhoven.”

“De uitdaging die voor ons ligt, is de binnenstad van Eindhoven de allure te geven die past bij de identiteit en deambities van onze stad. We streven naar een stadsdynamiek die zowel Eindhovenaren als mensen van buiten de stad inspireert, verrast en verleidt. We willen een binnenstad waarin iedereen meetelt en meedoet. Die qua leefbaarheid hoog scoort.”

Citaat uit Corona-actieplan
De ‘nieuwe’ binnenstad, mei 2020

“We zijn op zoek naar hernieuwd functioneren van de binnenstad. En dat met grote onzekerheid over de toekomst. Deze situatie doet meer dan ooit een beroep op de kracht van de regio: door samenwerken tot oplossingen komen. Innoveren. Elkaar iets gunnen. Creatief zijn. Slim samenwerken. Samen de schouders eronder zetten”

Citaat uit Bestuursakkoord
Eindhoven 2022-2026, juni 2022

“De binnenstad staat aan de vooravond van een grote transitie. Van een gebied waar vooral gewinkeld en gerecreëerd wordt naar een gebied waar aandacht is voor alle functies: wonen, winkelen, werken en recreëren. We zetten in op een transformatie naar een aantrekkelijke en leefbare binnenstad met voldoende maatschappelijke voorzieningen voor het groeiend aantal inwoners.”

De Binnenstadsvisie is samen ontwikkeld, de coronacrisis is samen aangepakt. Aanleiding voor de vaste binnenstadspartners om ook samen een agenda voor de komende jaren op te stellen, passend binnen het Bestuursakkoord 2022-2026. Een samenwerkingagenda dus. Niet vrijblijvend praten, maar commitment geven op samen DOEN. That's the deal!

Deze Binnenstadsdeal bevat de gedeelde ambities en gezamenlijke acties van de ondertekenende partijen. Deze partners zijn daarnaast ook zelfstandig, en samen met andere partijen, actief in de Eindhovense binnenstad. De Binnenstadsdeal is dus 'slechts' dat deel dat wij samen doen.

De ambities staan centraal in deze Binnenstadsdeal. Deze bereiken we alleen door intensief samen te werken met alle partijen die actief zijn in de binnenstad. De in de deal genoemde acties zijn middelen om deze ambities te realiseren. De ondertekenaars verbinden zich aan elkaar om hiervoor de benodigde capaciteit en middelen beschikbaar te stellen. Dit werken we gezamenlijk nader uit in een werkplan.

Wanneer tijdens het uitvoeren van de Binnenstadsdeal andere acties effectiever blijken te zijn, dan kan het werkplan daarop in onderling overleg worden aangepast. Post-corona is dit voor ons vanzelfsprekend.

Afkortingen

SBE Stichting Binnenstad Eindhoven
 BIS Basisinfrastructuur Cultuur
 SDBE Stichting Detailhandelsplatform
 Binnenstad Eindhoven

Om de afstemming en voortgang te waarborgen vindt ieder kwartaal een bestuurlijk overleg binnenstad plaats en worden de acties verder uitgewerkt in diverse themawerkgroepen.

Rond de zomer van 2024 voeren we gezamenlijk een evaluatie uit. En beoordelen we of de tijd rijp is voor een nieuwe Binnenstadsvisie, een bijstelling van de huidige koers tot 2025. Na blijven denken over de langere termijn, concrete acties uitvoeren op de korte termijn. We blijven consistent in onze aanpak.

Stichting Binnenstad Eindhoven
Basisinfrastructuur Cultuur
Stichting Eindhoven365
Gemeente Eindhoven

En voor onderdeel C -
 De bereikbaarheid en mobiliteit:
NS Groep N.V.
Hermes Openbaar Vervoer BV
Brainport Bereikbaar

SHE Stichting Horecabelangen Eindhoven
 KHN Koninklijke Horeca Nederland,
 afdeling Eindhoven
 DDF Dutch Design Foundation



A EEN AANTREKKELIJK VERBLIJFSKLIMAAT

Ambitie

We gaan de binnenstad vergroenen, de uitstraling van de openbare ruimte verbeteren en de leefbaarheid en veiligheid waarborgen.

Acties

Uitwerking Groenplan Centrum

Gemeente Eindhoven werkt in samenspraak met inwoners, SBE, BIS, Eindhoven365 en andere (belangen)organisaties het Groenplan Centrum uit. Zo kan het gemeentebestuur in de eerste helft van 2023 een besluit nemen over concrete groenprojecten die de komende jaren uitgevoerd gaan worden. Dit betreft groen in de openbare ruimte, op daken en aan gevels.

Ontwerp Wilhelminaplein

Een van de concrete projecten, waartoe reeds is besloten, is de vergroening van het Wilhelminaplein. Gemeente Eindhoven werkt hiervoor in samenspraak met bewoners en ondernemers rondom het plein (Ondernemersstichting De Bergen namens SHE en SBE) aan een herinrichtingsplan. Uitvoering staat medio 2024 gepland.

Realisatie iconisch groenobject

We zetten naast regulier groen ook in op groenobjecten die we iconisch noemen omdat ze bijzonder, inspirerend, verrassend of innovatief zijn. De ambitie is om tenminste één (tijdelijk) object uit het concept 'Groene iconen' van Studio 1:1 te realiseren. Gemeente Eindhoven komt in samenwerking met Eindhoven365 met een voorstel.

Sfeerverlichting als onderdeel van nieuwe openbare verlichting

SBE is op zoek naar nieuwe sfeerverlichting in de binnenstad die past bij het karakter van de stad. Gemeente Eindhoven denkt mee over een voorstel om deze nieuwe sfeerverlichting aan te laten sluiten op de nieuwe openbare verlichting die stapsgewijs wordt gerealiseerd vanuit het project herinrichting binnenstad.



Acties

Ruimte voor terrassen

Ondernemersvereniging Kerkstraat (namens SHE en SBE) en gemeente Eindhoven doen een proef met een terrassenplan voor de Kerkstraat. Ondernemers krijgen de kans om hiervoor zelf een voorstel te ontwikkelen en de gemeente stelt hiervoor een coördinator beschikbaar. De gemeente beoordeelt het plan op kwaliteit en draagvlak, waarbij mogelijk afgeweken kan worden van de gangbare regels. Als blijkt dat dit lukt, gaan de ondernemers de situatie zelf handhaven door elkaar hierop aan te spreken. Bij succes wordt deze aanpak voortgezet in andere horecaconcentratiegebieden. Mocht deze proef niet slagen, dan neemt de gemeente de regie terug en zal zij handhaven op de geldende regels.

Uitstraling van het gebied

SDBE (namens SBE) en gemeente Eindhoven schouwen regelmatig de uitstraling van het gebied. Hierbij worden acties ter verbetering van 'schoon-heel-veilig' afgesproken, zowel voor gemeente als ondernemers. Denk aan schoonmaakbeurten, pimpen van energiekastjes, opnieuw inplanten van groen en verwijderen van coronamarkering. Gemeente Eindhoven en Eindhoven365 dragen vanuit de campagne 'Open Eindhoven' zorg voor een uniforme uitstraling van communicatie en objecten in de openbare ruimte, waaronder bouwschuttingen.

Vernieuwen bewegwijzering

Gemeente Eindhoven en Eindhoven365 maken in samenwerking met SBE een voorstel voor een nieuwe bewegwijzering in de binnenstad. Het doel hiervan is actualiseren van informatie, bezoekers gastvrij de weg wijzen en verrommeling van het straatbeeld tegengaan. Bovendien is dit een goed project om designtalent bij te betrekken.

B EEN ONDERSCHIEDEND AANBOD

Ambitie

We verbeteren het aanbod van kunst en cultuur in de binnenstad, maken design en technologie zichtbaar en voegen relevante en onderscheidende functies en formules toe.

Acties

Uitbreiden aanbod kunst, cultuur en design

BIS, SBE (met name vastgoed) en gemeente Eindhoven gaan het aanbod van kunst, cultuur en design in de binnenstad uitbreiden door tijdelijke leegstand hiervoor te benutten, “rafelranden” voor cultuur aan te wijzen, kansen in plintontwikkeling en placemaking bij nieuwbouw te benutten en de samenwerking bij evenementen uit te breiden. In samenwerking met DDF wordt het aantal locaties in de binnenstad waar tijdens Dutch Design Week (DDW) activiteiten plaatsvinden uitgebreid. De horeca sluit aan met een specifiek aanbod tijdens DDW. Eindhoven365 denkt mee over hoe een en ander aansluit op het ‘merk’ van de stad Eindhoven en over de mogelijkheden om hierover te communiceren via de kanalen van citymarketing.

Ontwikkeling Eindhoven Design District

DDF, Eindhoven365 en gemeente Eindhoven werken samen in het project Eindhoven Design District (EDD). Met dit project maken we design zichtbaar en beleefbaar en ondersteunen we ook nieuwe projecten. Het EDD gaat langs de verschillende creatieve broedplaatsen in de stad. Het bestaat onder meer uit design wandel- en fietsroutes en diverse zichtbare designprojecten. Het aanbod is te vinden op eindhoven.designdistrict.com en is gelanceerd tijdens DDW 2022.

Verbeteren aanbod van uitgaan en winkelen

Gemeente Eindhoven en SBE (SDBE en SHE/KHN) werken samen bij de acquisitie van nieuwe, aansprekende winkelformules (matchmaking). Samen stellen zij ook een nieuw horecabeleidsplan op. Dat moet richting geven voor de kwantiteit en kwaliteit van de horeca in de binnenstad en een bruisend nachtleven. Een passend aanbod van uitgaan is belangrijk voor de aantrekkelijkheid van de binnenstad voor huidige en nieuwe Eindhovenaren en voor bezoekers.

Uitbreiden openbaar toegankelijke toiletten

SBE en gemeente Eindhoven realiseren een dekkend netwerk van openbaar toegankelijke toiletvoorzieningen in de binnenstad om iedereen een gastvrij verblijf in de binnenstad te bieden.

Eindhov
Design
District

Eindhoven Exposities Design Dis

P. 57
Van Abbemuseum
Foto / Photo Joep Jacobs



Eindhoven Design 49



Ambitie 1

We ontvangen al onze bezoekers, werknemers en bewoners gastvrij.

De reis is deel van de positieve beleving van een bezoek aan het centrum.

Ambitie 2

We maken van het centrum een prettige plek om te verblijven, voor bezoekers, werknemers én inwoners.

Per saldo moet het aantal auto's dat door het centrum rijdt daarom afnemen ondanks de bouw van woningen, werklocaties en voorzieningen.

Ambitie 3

“In de tijd dat we bouwen aan de stad, investeren we in een positieve beleving van reis en verblijf.”

We benutten de tijdelijke situatie tijdens weg- en bouwwerkzaamheden en evenementen om gedragsinterventies te testen.

Ambitie 4

“We zorgen dat onze bezoekers, werknemers en inwoners schone lucht kunnen ademen.”

We streven naar emissievrij verkeer in het centrum in 2030.



Acties

1. We verzamelen en delen data

Hoe beter we onze bezoekers kennen, hoe beter we weten welke behoeften zij hebben, hoe makkelijker we hen kunnen verleiden tot ander reisgedrag. Om onze doelgroep te leren kennen zijn data nodig. Deze data kunnen we verzamelen via straatenuêtes, maar ook via de klantenbestanden van ondernemers en culturele instellingen, voor zover dat vanuit betreffende bedrijfsbeleid te delen is. Uiteraard zorgen we ervoor dat we in de verwerking van deze data de privacy (AVG) en commerciële belangen garanderen.

We verzamelen en delen data door:

- Vragen over bereikbaarheid te blijven opnemen in de Binnenstadmonitor.
- Postcodes van leden- en klantenbestanden te delen ten behoeve verplaatsingsonderzoek.
- Vragen over bereikbaarheid toe te voegen aan onze klanttevredenheidsonderzoeken.



2. Een aangename reis en gastvrije ontvangst

Een bezoek aan de Eindhovense binnenstad begint en eindigt thuis. De reis maakt onderdeel uit van de totaalbeleving van het bezoek aan de binnenstad. We zorgen er daarom voor dat de reis zo aangenaam mogelijk is en we ontvangen onze bezoekers gastvrij. We verleiden onze bezoekers om zoveel mogelijk lopend, fietsend of met het openbaar vervoer naar de binnenstad te komen.

We zorgen voor een aangename reis door:

- Als binnenstadpartijen eenduidig de boodschap van duurzame mobiliteit uit te dragen.
- Een actuele interactieve bereikbaarheidskaart op te stellen.

- Door goede mobiliteitsplannen op te stellen bij evenementen.
- Meer aandacht te geven aan aantrekkelijke en veilige looproutes van en naar het station ook tijdens de verbouwing.
- Instructies voor OV-reizen aan te bieden aan specifieke doelgroepen.
- Deelfietsen en -scooters te laten parkeren in dropzones.

Op de langere termijn spreken we af om:

- Als onderdeel van KnoopXL een goede ontsluiting van het station te realiseren zodat deze optimaal in zijn kracht staat.



3. Een andere manier van reizen

Om meer ruimte te maken voor wonen, werken en verblijfskwaliteit streven we naar een kleiner aandeel autogebruik. Dit doen we in eerste instantie door onze bezoekers te verleiden om op een andere manier naar de binnenstad te reizen: lopend, fietsend of met het openbaar vervoer. Daarnaast gaan we het onaantrekkelijk maken voor doorgaand verkeer om door het centrum te rijden. Enerzijds door alternatieve routes aantrekkelijker te maken en anderzijds door maatregelen te nemen die het lastig maken voor doorgaand verkeer om door te centrum te rijden.

We zorgen voor een aangename reis door:

- Meer mogelijkheden te bieden om de fiets te stallen.

- P+R locaties te promoten in de regio
- Aantrekkelijke groepstickets aan te bieden voor bus en trein.
- Grote aankopen thuis te laten bezorgen door een fietskoerier.
- Treinstations in de regio te promoten als P+R locaties.

Op de langere termijn spreken we af om:

- Er naar te streven in het centrum 4.000 nieuwe fietsparkeerplekken te realiseren in inpanidige fietsenstallingen (bovenop de 9.000 extra plekken bij station Eindhoven.)
- Mobiliteitshubs (bedoeld voor forenzen) langs de snelweg geschikt te maken voor bezoekers van de binnenstad.



4. Geen doorgaand verkeer door het centrum

Op dit moment bestaat 30 tot 40% van het verkeer in het centrum uit doorgaand verkeer. Dit verkeer heeft geen meerwaarde voor de binnenstad maar neemt wel schaarse en kostbare ruimte in. We treffen maatregelen die wel het doorgaand verkeer zeer moeilijk maken, maar het bestemmingsverkeer zo min mogelijk hinderen. Daar hoort ook bij dat we verkeer verleiden om de Ring te gebruiken door de doorstroming te verbeteren.

We verbeteren de doorstroming op de Ring door:

- Slimme verkeerlichten te plaatsen op de Ring.
- De kruispunten op de Ring te verbeteren.

Op de langere termijn spreken we af om:

- De Ring aantrekkelijker te maken.
- Doorgaand verkeer te weren uit de binnenstad.



5. Binnenstadlogistiek zonder overlast en schadelijke uitstoot

Ondernemen in de binnenstad kan niet zonder logistiek. Deze logistiek is noodzakelijk maar zorgt ook voor overlast: voertuigen die de winkelpromenades blokkeren, ronkende koelwagens, geluid- en stankoverlast, stinkende afvalcontainers etc. We hebben de ambitie om in 2030 alleen nog voertuigen binnen de Ring toe te laten die geen schadelijke stoffen uitstoten. Daarmee pakken we de luchtkwaliteit aan, maar nog niet de andere overlast. Met een gezamenlijke aanpak van de binnenstedelijke logistiek streven we naar een integrale aanpak om ook de overlast die het gevolg is van logistiek zoveel mogelijk terug te dringen.

We beperken de overlast van logistiek door:

- Een coördinator aan te stellen voor binnenstad logistiek.
- Duurzaamheidsafspraken te maken met onze logistieke dienstverleners.
- Laad- en losplaatsen te voorzien van laadpunten en e-aansluitingen.

Op de langere termijn spreken we af om:

- Samen de invoering van de nul emissie zone voor te bereiden.
- De mogelijkheid van goederenhubs buiten de nul-emissiezone gezamenlijk te verkennen.

Ambitie

De binnenstad transformeert van een gebied waar vooral gewinkeld en gerecreëerd wordt naar een gebied waar aandacht is voor alle functies: wonen, winkelen, werken en recreëren. Hiervoor moet de binnenstad relevant en onderscheidend blijven voor bezoekers en tegelijkertijd een prettige, leefbare plek zijn met voldoende (maatschappelijke) voorzieningen voor het groeiend aantal inwoners.



Acties

Publieksacties tijdens herinrichting binnenstad

Eindhoven365 werkt in samenwerking met SBE en gemeente Eindhoven de campagne 'Open Eindhoven' uit. Deze bestaat uit aansprekende publieksacties om de positieve ontwikkeling van de binnenstad te benadrukken, ondanks het ongemak veroorzaakt door de projecten in uitvoering.

Plintenstrategie

De invulling van de bestaande en nieuwe plinten bepaalt voor een groot deel de aantrekkelijkheid van onze stad. Gemeente Eindhoven betreft SBE, BIS en Eindhoven365 bij gebiedsontwikkelingen in het centrum ter versterking van het onderscheidend vermogen van de verschillende gebieden en daarmee de binnenstad als geheel. Dit gebeurt zowel voor de afzonderlijke ontwikkelingen - zoals bijvoorbeeld Stadhuisplein, Heuvel, District E - als voor de totstandkoming van een integrale strategie. Gemeente Eindhoven neemt het initiatief om tot deze integrale strategie te komen. SBE, BIS en Eindhoven365 leveren een actieve bijdrage aan zowel totstandkoming als uitvoering van de strategie.



Acties

Stratumseind 3.0

Gemeente Eindhoven maakt met Vereniging Horecabelangen Stratumseind (namens SHE en SBE) een plan voor doorontwikkeling van Stratumseind naar een plek waar een bredere doelgroep op meer momenten van de dag aangenaam kan verblijven. Dit plan willen we oppakken in het kader van de in ontwikkeling zijn de City Deal Vitale Binnensteden. Deze City Deal is een resultaat van een project van de G6-steden (6 grootste steden) en de ministeries van Economische Zaken, Binnenlandse Zaken en Veiligheid & Justitie. Dit onder voorbehoud dat de Citydeal met de G6 daadwerkelijk tot stand komt en ondertekend wordt door gemeente Eindhoven. Dat moet uiterlijk begin 2023 duidelijk zijn.

Grip op vastgoed

De vastgoedsector heeft letterlijk de sleutel in handen als het gaat om realisatie van gewenste programmering. SBE mobiliseert samen met gemeente Eindhoven vastgoedeigenaren in de binnenstad om vanuit hun eigendom een concrete bijdrage te leveren aan de aanpak van leegstand en de uitvoering van de plintenstrategie om daarmee een onderscheidend aanbod in de binnenstad te creëren. Partijen spannen zich in om vanuit een breder perspectief dan hun eigen portefeuille te kijken naar manieren om tot uitvoering van de gewenste programmering te komen. Ook dit onderwerp wordt in de City Deal Vitale Binnensteden verder uitgewerkt en kent daarmee het voorbehoud van daadwerkelijke ondertekening van de City deal door gemeente Eindhoven.

COLOFON

Deze binnenstadsdeal is op 3 november symbolisch ondertekend door vertegenwoordigers van Stichting Binnenstad Eindhoven, Basisinfrastructuur Cultuur, Eindhoven365, Gemeente Eindhoven, NS Groep N.V., Hermes Openbaar Vervoer en Brainport Bereikbaar tijdens de bijeenkomst 'Op het podium' in het Van Abbemuseum in de Eindhovense binnenstad.



**Basisinfrastructuur
Cultuur**



brainport_
bereikbaar

November 2022

Fotografen

Twycer

Max Kneefel

Kade Clubhuis

Nick Bookelaar

Britt Roelse

Bart van Overbeeke

Niet alle fotografen van de gebruikte afbeeldingen hebben kunnen worden achterhaald.

