

Voorbeeld opzet beschrijvend document en gunningscriteria individuele aanpak

Beschrijvend document

Inleiding

Met ambitie van de gemeente op deelmobiliteit/MaaS en de aanleiding voor de uitvraag.

Doel

De stip aan de horizon.

Concrete vraag aan de markt.

Bijv.

1. Startaanbod van deelmobiliteit bij de gemeente
2. Campagne voor uitbreiding aanbod in de kernen en wijken
3. Samenwerking in verdere opschaling

Wat we vragen: dienst en inzet mobiliteitspartner

Concretisering van de vraag en de eisen en voorwaarden.

Bijv. per subdoel beschrijven van:

1. Startaanbod voertuigen: hoeveel voertuigen, door wie te gebruiken, hoe te gebruiken, op welke locatie, onboarding van gebruikers
2. Communicatiecampagnes voor uitbereiding aanbod: behoeftepeiling in de kernen en wijken, hoe te gebruiken, wanneer te realiseren
3. Verder opschaling: welke opschalingsstappen, hoe bekostigd, wie kunnen aansluiten
4. En algemene eisen aan het in te zetten aanbod van deelmobiliteit: Eisen ten aanzien van de in te zetten voertuigen, de applicatie, service, monitoring.

Wat we bieden: beschikbaar budget en inzet gemeente

Beschrijving van wat er tegenover staat.

Optie: Kies voor een vast budget en vraag daarvoor de grootste waarde bij het realiseren van de doelen.

Optie: Vraag om een prijs, gegeven de doelen, en selecteer (onder andere) op laagste prijs.

Beschrijf daarnaast andere mogelijke opbrengsten bijv. door het in rekening brengen van ritten, aanvullend op het vaste budget. En beschrijf de overige inzet vanuit de gemeente: bijv. één projectleider als vast aanspreekpunt, actieve inzet gemeente in de campagnes, aanvullende budgetten, etc.

Proces

Beschrijf de procesmatige zaken, zoals looptijd van het contract en mogelijkheid tot verlenging, de procedure van de aanvraag en planning.

Neem op wat er ingediend moet worden en hoe deze beoordeeld worden. Zie volgende bijlage.

Gunningscriteria

Gunningscriteria geven aan wat de gemeente belangrijk vindt wat betreft de kwaliteit en prijs. De aspecten die een gemeente extra belangrijk vindt wegen zwaarder mee dan aspecten die minder zwaarwegend zijn.

Zorg dat je voldoende input vanuit de marktpartijen hebt om te kunnen beoordelen op de gunningscriteria. Dat wil zeggen, vraag de markt om een aantal documenten in te dienen en geef duidelijk aan wat je hierin terug wilt zien en waar je op beoordeeld (inclusief weging en max. aantal pagina's).

Denk bijvoorbeeld aan een:

- a) Implementatieplan.
Met beschrijving van de realisatie, planning, procesafspraken, de in te zetten voertuigen, bijbehorende app, reserveringssysteem.
Beoordeling op geschiktheid en gebruiksvriendelijkheid, snelheid plaatsing en in gebruikname.
- b) Communicatieplan
Met beschrijving van informeren en enthousiasmeren verschillende gebruikersgroepen, en communicatiecampagne voor uitbreiding van het aanbod.
Beoordeling op doeltreffendheid communicatieplan en -campagne, snelheid van uitvoering van de campagne en realisatie aanbod.
- c) Opschalingsplan
Met beschrijving van de visie van de mobiliteitsaanbieder op MaaS en uitwisselbaarheid voertuigen, omgang met bijplaatsing, opschalingsstappen.
Beoordeling op mate waarin gewerkt wordt naar een MaaS-oplossing, snelheid en voorwaarden van bijplaatsing, kansrijkheid van opschaling.